

Nieuwpoorts groeibedrijf investeert 3,5 miljoen in uitbreiding

Marelec snijdt met scherp in mondiale markt

Nick Vanderheyden, freelancejournalist

Marelec uit Nieuwpoort is een hoogtechnologise wereldspeler. Het familiebedrijf met om en bij de 100 medewerkers is toonaangevend in de productie van portioneer- en sorteersystemen voor voedselverwerkende bedrijven. Eind 2018 verdubbelde de oppervlakte van de productiesite tot 6.800 m². Daarnaast kochten zaakvoerders Piet en Katrien Rommelaere een nabijgelegen site, met het oog op nog verdere uitbreiding. Opmerkelijk: deze onderneming exporteert 95% van haar machines.

Marelec realiseerde via zijn twee operationele vennootschappen in 2018 een omzet van om en bij de 20 miljoen euro. Het team bestaat uit circa 100 medewerkers en er lopen constant nieuwe vacatures. Midden december 2018 vierde het Nieuwpoorts technologiebedrijf zijn 35-jarige bestaan met de inhulding van een verdubbelde productiesite. Deze uitbreiding en de vernieuwing van de huidige faciliteiten was goed voor een investering van circa 3,5 mio euro.

Oprichter-zaakvoerder **Piet Rommelaere:** "We noteren jaarlijks een groei van 10 à 15% en evolueren geleidelijk aan tot totaalpartner in de productie en beheersing van productielijnen voor voedselverwerkende bedrijven. Hiervoor was een uitbreiding van de productiehal en de kantoorruimtes noodzakelijk. Verder hebben we nu ook ruimte voor een showroom, waar we onze nieuwste producten aan een internationaal cliënteel kunnen tonen."

Brussele Enterprises

Om verdere groei te bestendigen kocht het bedrijf de voormalige site (4,8 ha grond met daarop 12.000 m² gebouwen) van het naburige metaalbedrijf **Brussele Enterprises**. Deze voormalige fabrikant van dekwerktuigen en stuurinrichtingen voor alle scheepstypes telde vijftig medewerkers en legde medio 2014 de boeken neer.

Medezaakvoerder **Katrien Rommelaere:** "Nu al hebben we een vijftiental vacatures openstaan. Om te anticiperen op verdere uitbreiding konden we deze kans niet aan ons laten voorbijgaan. Zeker omdat de uitbouw van de Nieuwpoortse jachthaven onze uitbreidingsmogelijkheden stevig doet slinken."

Innovatie als motor

Marelec (een neologisme van marine en electronics) werd opgericht in 1983 door Piet Rommelaere en zijn vader **Marcel**. Deze laatste was voorheen technisch directeur en bestuurder bij buurbedrijf Brusseele. In een latere fase sprong zus Katrien Rommelaere bij. De twee pioniers bouwden in een eerste fase vooral trekkrachtveiligheidssystemen voor visserijsschepen en deininggecompenseerde marine weegschalen voor de scheepvaartindustrie. De malaise in de visserijsector, met de terugval van het aantal vissersschepen, vereiste een koerswijziging van Marelec. Geleidelijk aan verlegde het zijn corebusiness naar het ontwerp en de productie van hoogtechnologise portioneer- en sorteersystemen voor voedingsbedrijven in de vis-, pluimvee- en vleessector.

Piet Rommelaere: "We zijn in deze branche een wereldspeler en toonden

met de ontwikkeling van de Portio ons innovatief karakter. Deze intelligente



portiesnijder ontwikkelden we samen met Vlaio en Flanders Food. Hij snijdt vers vlees, gevogelte of vis in porties van vast gewicht. De machine snijdt bovendien ook door de beenderen.

Onze sterkte zit dus in onze innoverende kracht. Samen met innovatieplatformen als Vlaio, Flanders Food en Imec trachten we toonaangevend te zijn en te blijven. Quasi een derde van onze medewerkers zijn ingenieurs die vernieuwende machines ontwerpen. Daarnaast ontwikkelden we een eigen softwarepakket, Matrix. Dat is compatibel met de software bij onze klanten.

Op termijn is het onze ambitie om deze

tak verder te ontplooiën en het hele beheerssysteem van de productielijnen voor onze rekening te nemen.”

95% export en Azië als groeipool

Ruim 95% van alle machines die in Nieuwpoort worden ontwikkeld, zijn bestemd voor export. “Een bewuste keuze en historisch gegroeid. Al van bij de start hadden we een internationale bril op. We zijn tenslotte actief in een nichemarkt. Export heeft daardoor een belangrijk aandeel in onze groei. De mogelijkheden van onder meer machine learning en monitoring op afstand sterken ons in deze visie. We hebben een internationaal netwerk van een zestigtal

exclusieve verdelers en intern tellen we een vijftal servicetechnici voor de opstart van projecten ter plaatse. Hiermee zijn we actief in Europese landen als Polen, Nederland, Frankrijk en Ierland. 50% van de export gaat daarnaast naar onder meer de VS en Zuid-Amerikaanse en Aziatische landen. Vooral Azië beschouwen we voor de toekomst als een belangrijke groeimarkt.

Katrien Rommelaere: “Hoewel we slechts 5% van onze omzet realiseren bij Belgische klanten, domineren we ook de binnenlandse markt. Ons marktaandeel schatten we hier op 80%.”

www.marelec.com



We evolueren verder tot een totaalpartner in de productie en beheersing van voedingsproductielijnen.

Piet en Katrien Rommelaere, bedrijfsleiders van Marelec